



BIENVENUE DANS L'AVENTURE j'aime le vélo

LES OBJECTIFS DE VOTRE STAND ?

- > Échanger avec les participants **NON LICENCIÉS**.
- > Mettre en avant votre club et ses activités.
- > Informer des avantages de pratiquer le vélo dans votre club.
- > Communiquer sur les **3 SORTIES GRATUITES** avant de s'inscrire dans votre club. ⁽¹⁾

INCITEZ LES NON LICENCIÉS À REMPLIR LE QUESTIONNAIRE
EN LEUR OFFRANT LE TEE-SHIRT !

Pourquoi est-ce si important ? Cela vous permettra de récupérer leurs coordonnées, ⁽²⁾ indispensables pour garder le lien et leur transmettre des informations, des invitations à vos randonnées ; de les séduire pour provoquer une prise de licence !

QUELQUES CONSEILS PRATIQUES

- > Soyez dynamiques et nombreux.
- > Valorisez votre espace grâce au kit de communication « J'AIME LE VÉLO ».
- > Sollicitez votre comité départemental qui peut vous prêter du matériel.
- > Prenez le temps d'échanger pour mieux convaincre.

AVANT / PENDANT / APRÈS – SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Parlez de vos actions autour de la campagne « J'AIME LE VÉLO » sur les réseaux sociaux en :

- taggant la Fédération : **@ffvelo**
- mentionnant le hastag : **#jaimelévelo**



La Fédération relaiera au maximum vos publications sur ses comptes officiels ; l'union fait la force et grâce à la participation de votre club sur cette grande campagne nationale le cyclotourisme sera mis en valeur sur l'ensemble de l'Hexagone.

(1) Assurez-vous que le club a souscrit l'Option A de l'assurance fédérale - (2) Prenez contact avec le CoDep qui vous transmettra un fichier Excel prêt à l'emploi.