



# Bienvenue au club !

## Stratégies et moyens pour créer une atmosphère accueillante

**Christian Proponet**

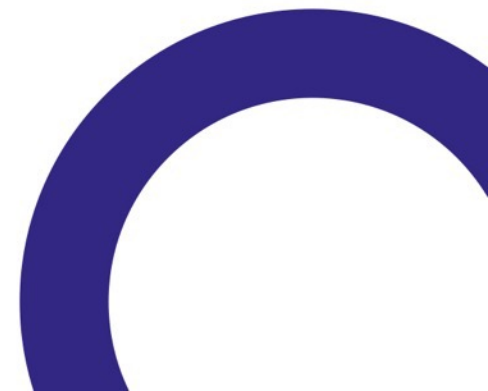
*Président de la Commission structures*

**Yves Bigel**

*Président de la Commission communication*

**François Beaudouin**

*Président de la Commission accueil des personnes en situation de handicap*



Une fédé :

**A**ccueillante

**B**ienveillante

**C**onviviale



# Objectif



L'objectif de ce webinaire est de développer et d'enrichir l'accueil de nouveaux licenciés en mettant l'accent sur la création d'un environnement chaleureux, ouvert à tous, sans discrimination, inclusif<sup>(1)</sup>

1. **SÉDUCTION** - Conseils pour attirer le grand public
2. **ACCUEIL** - Conseils pour accueillir des nouveaux licenciés
3. **FIDÉLISATION** - Conseils pour fidéliser vos licenciés
4. **LES OUTILS** pour vous accompagner



<sup>(1)</sup> INCLUSION : action d'intégrer une personne, un groupe, de mettre fin à leur exclusion (Définition Larousse)

# Accueil des personnes en situation de handicap



Toute personne, quel que soit son sexe, son âge, peut être concernée par le **handicap**<sup>(1)</sup> :

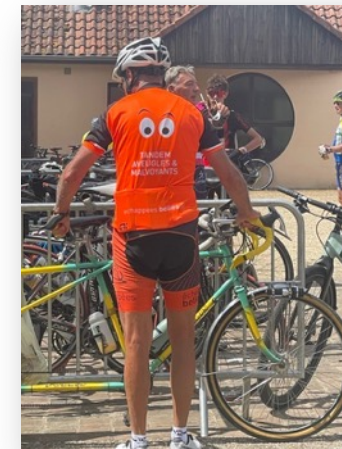
- directement dans son corps, dans son esprit,
- ou indirectement par quelqu'un de son entourage.

Soyons **bienveillant** et **accueillant** !

Vous souhaitez accueillir des personnes en situation de handicap , mais vous avez peur, vous n'osez pas ....

...N'hésitez pas à contacter la commission nationale qui est à votre écoute ;  
elle saura vous rassurer, vous accompagner et vous conseiller.

François Beaudouin  
[francois.beaudoin@ffvelo.fr](mailto:francois.beaudoin@ffvelo.fr)



(1) Environ 20% de la population française est en situation de handicap



# Accueil des personnes en situation de handicap



## Spécificités

- ❖ **ACCESSIBILITÉ** des locaux par des équipements provisoires ou permanents.
- ❖ **COMMUNICATION** - Avec des supports visuels, des pictogrammes, symboles adaptés pour faciliter la compréhension.
- ❖ **SENSIBILISATION DES LICENCIÉS** - Former ou informer les licenciés à l'accueil des personnes en situation de handicap en leur fournissant des informations de base sur les besoins spécifiques de chacun .

Encouragez-les à adopter une attitude positive et empathique.

- ❖ **ADAPTATION DES ACTIVITÉS** en fonction des capacités et difficultés de chacun, dans un esprit de solidarité, de partage, en groupe de niveau parfois, mais aussi TOUS ENSEMBLE.

*T.I. Aucune différence au niveau licence, assurances,... ce sont les dispositions générales qui s'appliquent.*



## SÉDUCTION - Conseils pour attirer le grand public

Pour séduire de nouveaux licenciés, proposez des animations, faites découvrir l'éventail de vos différentes pratiques, votre savoir-faire et l'ambiance accueillante, bienveillante et conviviale et de votre club !





# SÉDUCTION - Conseils pour attirer le grand public



## ANIMATIONS

- Cyclo-découverte – Idéale pour les familles
- Randonnée libre – Tout public
- Parcours de maîtrise du vélo – Pour les 6/15 ans
- Atelier mécanique – Tout public
- Pilotage de tandem

## ACTIONS

- Journée porte ouverte – Tout public
- Pédaler en famille – Famille
- Mai à vélo et Fête du vélo – Tout public
- Forum des associations – Tout public
- Opération parrainage – Tout public
- Convention pré-accueil – Débutants



# ACCUEIL - Conseils pour accueillir de nouveaux licenciés

Pour commencer quelques conseils pour s'ouvrir au grand public :

- désigner un référent responsable de l'accueil ;
- soigner votre communication: flyer, pictogramme
- installer un panneau d'affichage à l'entrée de votre club ;
- veiller à l'accessibilité des locaux
- mettre en place des actions.





# ACCUEIL - Conseils pour accueillir de nouveaux licenciés



## ACTIONS

### Pour les familles

- Trouver un créneau hebdomadaire avec des séances de 2 heures maximum.
- Choisir des itinéraires avec un intérêt ludique pour les enfants.
- Intégrer des pauses pendant le parcours.
- Privilégier les voies cyclables.
- Organiser un goûter en fin de séance.
- Suggérer aux familles d'inviter d'autres familles à participer à une séance.



### Pour les féminines

- Mettre en place un créneau hebdomadaire « entre filles ».
- Choisir des itinéraires et des activités adaptés.
- Privilégier les voies cyclables sécurisées pour mieux inclure les débutantes.
- Organiser des activités d'initiation pour faciliter leur autonomie (orientation, mécanique...).
- Proposer aux participantes d'inviter leurs connaissances à venir découvrir l'activité.

# ACCUEIL - Conseils pour accueillir de nouveaux licenciés



## ACTIONS

### Pour les jeunes

- Créer une École française de vélo.
- Organiser le Savoir rouler à vélo.
- Organiser le Concours d'éducation routière.
- Faire découvrir les brevets d'initiation (Première balade, Première randonnée...)
- Participer aux critériums.
- Organiser des séjours jeunes.





## FIDÉLISATION - Conseils pour fidéliser vos licenciés



Une ambiance joviale et conviviale est indispensable pour maintenir vos adhérents dans le club. Impliquez-les activement, écoutez leurs besoins et adaptez les activités du club pour maintenir un environnement dynamique et attractif.





# FIDÉLISATION - Conseils pour fidéliser vos licenciés



## ACTIONS

- Organiser régulièrement des événements.
- Offrir une diversité de sorties à vélo.
- Maintenir une communication régulière.
- Impliquer vos licenciés dans l'organisation d'événements ou dans la prise de décisions liées au club.
- Offrir des avantages exclusifs.
- Célébrer les réussites individuelles et collectives.
- Écouter vos licenciés.
- Evaluer vos activités avec tous.



**En mettant en œuvre ces conseils, vous pourrez créer un environnement positif et engageant qui incitera les membres à rester fidèles à votre club !**

# Les OUTILS pour vous accompagner



## ACCUEIL

VOTRE STRUCTURE ▾

VOTRE ÉVÉNEMENT ▾

THÈMES SPÉCIFIQUES ▾

OUTILS NUMÉRIQUES  
CLUBS



## Bienvenue sur le Kit communication !



### NOUVEAU

#### Découvrez les outils de communication personnalisables

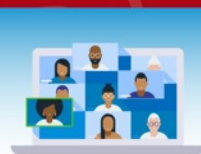
*Avec ces nouvelles fonctions de personnalisation, la Fédération soutient vos actions de promotion. En quelques minutes, vous pourrez créer affiches et flyers : c'est facile et tellement pratique !*

#### Disponibles :

[L'accueil jeunes - Flyer A5 recto-verso](#)

[L'accueil jeunes - Affiche A4](#)

[Les événements - Affiche A4](#)



### WEBINAIRES

*Les webinaires proposés par la Fédération se veulent donc simples et concrets pour vous être utiles, en vous apportant un certain nombre d'informations et d'outils pratiques. Nous vous invitons à vous approprier cette nouvelle offre de soutien, complétée par l'accompagnement des services de la Fédération sur lesquels vous pouvez vous appuyer.*

#### Disponibles :

[Webinaire Ambadrices](#)



### VOS OUTILS DE COMMUNICATION

*Afin d'avoir une unité et donc une lisibilité pour l'ensemble de notre communication, nous vous invitons à utiliser le logo FFVélo dans toutes vos communications.*

[Découvrir](#)

Le kit communication en ligne

<https://kitcommunication.ffvelo.fr/>

# Les OUTILS pour vous accompagner

Le guide

Réussir l'accueil dans mon club





# Les OUTILS pour vous accompagner



## VOS OUTILS DE COMMUNICATION

## Les outils de communication personnalisables

PAGE



### Informations principales

Je suis

Sélectionnez

Titre (50 caractères maximum)

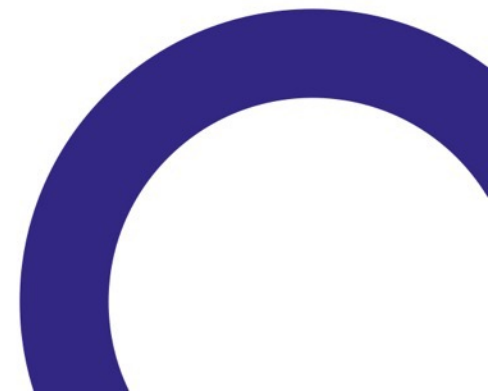
LES BALADES DE LA MADELEINE

Année

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE  
CYCLOTOURISME



**Merci pour votre attention !**





# Bienvenue au club !

## Stratégies et moyens pour créer une atmosphère accueillante

**Christian Proponet**

*Président de la Commission structures*

**Yves Bigel**

*Président de la Commission communication*

**François Beaudouin**

*Président de la Commission accueil des personnes en situation de handicap*

