



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

LES RÉSEAUX SOCIAUX

TOUR D'HORIZON ET PRISE EN MAIN



LES RÉSEAUX SOCIAUX



- Esprit communautaire
- Réseau social le plus fréquenté au monde
- B2B, B2C, collectivités
- Marque employeur
- Service support
- Divertissement
- Contenu à valeur ajoutée
- Publicité très ciblée



- Pools de l'actualité
- Partage d'expertise B2B
- Conversations pro et perso
- Outil de veille toutes activités
- Forte viralité, effet de levier de trafic
- SAV, réponses clients, social selling
- Peu d'intérêt pour les jeunes
- Identifier les médias et les influenceurs
- Suivre les tendances du marché



- Recherche de jobs
- Personal branding et employabilité
- Partage d'expertise
- Employee advocacy et social selling
- Stratégie B2B
- Recherche de partenaires business
- Page entreprise : marque employeur et recrutement



- Tous secteurs activités
- Possibilité de créer une vidéothèque
- Entretenir une chaîne
- Vidéos plus longues 2min à 30min
- Story telling / épisodes
- «How to» vidéo / Tutoriel
- Témoignages clients, interviews
- Démonstrations de produits



- Stories de 5s à 15s
- Vidéos et réels de 15s à 2min
- Visuels stylés avec filtre
- Engagement + fort que sur Facebook
- Forte utilisation d'hashtags
- Très prisé par les jeunes et les actifs
- Peu enclin aux images banales
- Nouveaux influenceurs



- L'appli mobile des 12-30 ans
- Partage de vidéos musicales
- Recherche de vidéos par hashtag
- Créativité et humour
- Forte hausse sur toutes les tranches d'âge
- Fort concurrent à Instagram sur le plan des "Réels"
- Format vidéo très accrocheur.

POURQUOI CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ?



Près de 3 milliards d'utilisateurs actifs à travers le monde dont **42,1 millions** en France.



Fidéliser vos licenciés en leur proposant du **contenu exclusif** et régulier.



Mieux connaître vos licenciés, leurs **attentes** et **habitudes**.



Faire connaître votre club, la marque et **agrandir** votre communauté !



Profiter d'un outil de communication **gratuit** !

InternauteS actifs sur les réseaux sociaux en France en 2023



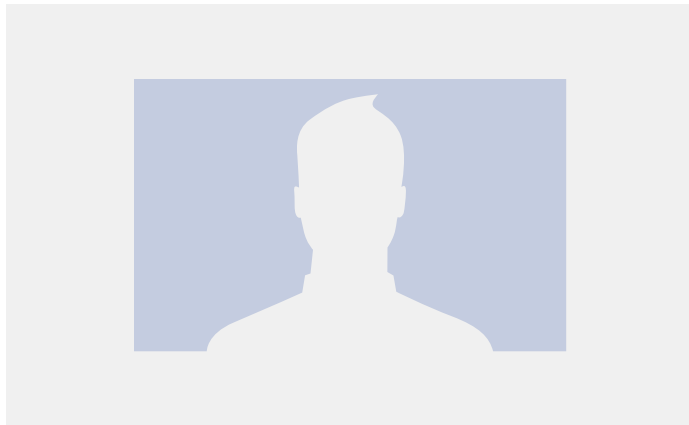
Utilisateurs
actifs
mensuels

Ensemble
des
internauteS
français



DIFFÉRENCE ENTRE PROFIL ET PAGE FACEBOOK

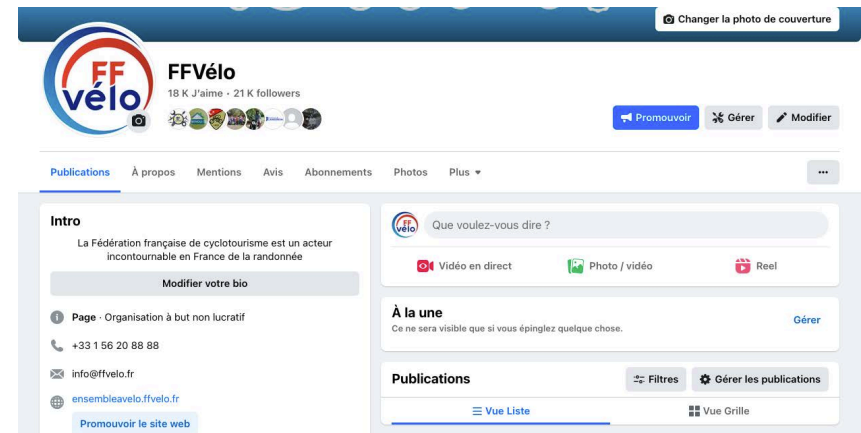
La première chose à savoir avant de commencer est de bien différencier un profil d'une page Facebook.



LE PROFIL

Représente une **personne physique** et doit être destiné à un usage personnel (partage de renseignements et de vos centres d'intérêts).

C'est d'ailleurs la première chose que vous créez en vous inscrivant sur Facebook.



LA PAGE

Représente une **entité**, comme une **entreprise**, un **organisme**, un **artiste** ou un **club**.

Elle est là pour votre **présence professionnelle / institutionnelle** sur Facebook et propose des **outils pour communiquer avec vos licenciés**.

LE LEXIQUE DE FACEBOOK



Afin de ne pas vous perdre en cours de route, voici un lexique du jargon de Facebook que vous devez connaître.

- ✓ **Ami** : quelqu'un avec qui vous êtes connecté sur votre profil personnel.
- ✓ **Application** : un programme que vous pouvez ajouter sur votre page qui va ajouter diverses fonctionnalités.
- ✓ **Fan** : personne qui aime votre page facebook et qui peut voir les nouveaux contenus partagés.
- ✓ **Flux d'actualités** : le flux qui regroupe toutes les publications et activités de vos amis/pages/groupes.
- ✓ **« Post » / Publication** : contenu (article, photos, vidéos) que vous publiez sur votre profil ou votre page.
- ✓ **Groupe** : un regroupement de plusieurs utilisateurs sur Facebook. Les groupes ont des thèmes précis et peuvent être publics ou privés.
- ✓ **Journal** : le flux de publications et activités d'un profil.
- ✓ **Mention J'aime** : aimer une page, un commentaire ou une publication.
- ✓ **Le Tag** : permet de mentionner une personne ou une page sur Facebook.
- ✓ **Hashtag** : le hashtag est un mot/expression/locution précédé du symbole "#".

COMMENT CRÉER UN COMPTE FACEBOOK ?

S'inscrire ×
C'est rapide et facile.

Prénom Nom de famille

Numéro mobile ou e-mail

Nouveau mot de passe

Date de naissance [?]

Genre [?]
 Femme Homme Personnalisé

Les personnes qui utilisent notre service ont pu importer vos coordonnées sur Facebook. [En savoir plus.](#)

En cliquant sur S'inscrire, vous acceptez nos [Conditions générales](#). Découvrez comment nous recueillons, utilisons et partageons vos données en lisant notre [Politique de confidentialité](#) et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre [Politique d'utilisation des cookies](#). Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

S'inscrire

Pour créer un compte Facebook :

- Accédez à www.facebook.com.
- Saisissez votre nom, votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone, votre mot de passe, votre date de naissance et votre sexe.
- Cliquez sur « **Créer un compte** ».
- Pour finaliser la création de votre compte, vous devez **confirmer votre adresse e-mail ou votre numéro de mobile**.

COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ?

Aller sur la page d'accueil facebook.com en étant déconnecté de votre compte. Cliquer sur "Créer une page"

facebook

Connexions récentes

Cliquez sur votre image ou sur Ajouter un compte.

Clément

Ajouter un compte

Adresse e-mail ou numéro de tél.

Mot de passe

Se connecter

Mot de passe oublié ?

Créer nouveau compte

Créer une Page pour une célébrité, une marque ou une entreprise.

COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ?

Choisissez "Entreprise ou marque" plutôt que "Figure locale ou publique"

Créer une Page

Connectez-vous, votre entreprise ou votre cause à la communauté globale de Facebook. Pour vous lancer, choisissez une catégorie de Page.



Entreprise ou marque

Présentez vos produits et services, mettez votre marque en avant et touchez plus de clients sur Facebook.



Démarrer

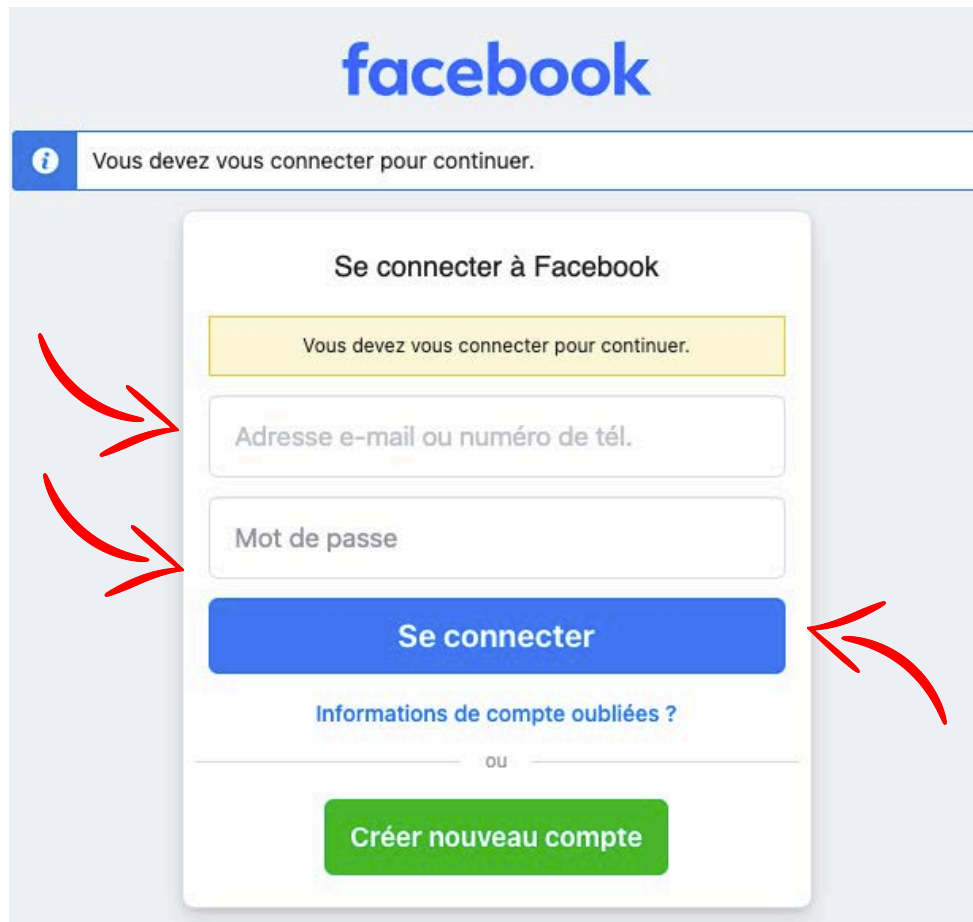


Figure locale ou publique

Connectez-vous et partagez avec les personnes de votre entreprise, de votre équipe, de votre groupe, de votre club ou tout simplement autour de vous.

Démarrer

COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ?



The image shows the Facebook login interface. At the top, the Facebook logo is displayed. Below it, a blue bar contains an information icon and the text "Vous devez vous connecter pour continuer." The main content area is a white box titled "Se connecter à Facebook". Inside this box, there is a yellow warning bar with the text "Vous devez vous connecter pour continuer." Below this are two input fields: "Adresse e-mail ou numéro de tél." and "Mot de passe". A blue button labeled "Se connecter" is positioned below the input fields. Underneath the button is a link for "Informations de compte oubliées ?". At the bottom of the white box, there is a green button labeled "Créer nouveau compte". Three red arrows are overlaid on the image: two on the left pointing to the email and password fields, and one on the right pointing to the "Se connecter" button.

Utilisez les identifiants de votre profil Facebook, email ou numéro de mobile puis votre mot de passe. Puis cliquer sur "Se connecter".

COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ?

Pages > Créer une Page

Créer une Page

Les internautes accèdent à votre Page pour en savoir plus sur vous. Veillez à y inclure toutes les informations dont ils pourraient avoir besoin.

Nom de la Page (obligatoire) ✓
RoueLibre

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui décrit votre Page. [En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire) ✓
Sport ✕

Saisissez la catégorie qui vous décrit le mieux.

Bio (facultatif)
 Un club quelque part en France

Créer une Page

En créant une Page, vous acceptez les [Règles relatives aux événements, aux groupes et aux Pages](#)

Aperçu bureau

RoueLibre
 Un club quelque part en France

Publications À propos Followers Photos Plus

Suivre Envoyer un message

Sur la page suivante, mentionnez le nom de la page puis sélectionnez une catégorie qui décrit votre club. Pour finir, une brève description permet de présenter votre activité et d'expliquer ce que vous proposez. Elle apparaît juste en dessous de votre photo de profil.

Cliquez sur « **Créer une page** ».

Étape 2 sur 5

Personnalisez votre Page

Votre photo de profil est l'une des premières choses que les gens voient. Vous pouvez utiliser votre logo ou une image à laquelle les gens peuvent facilement vous associer.



État de la Page : correct

En comparaison avec des Pages similaires avec de nombreuses interactions.

Précédent

Suivant



AJOUTER UNE PHOTO DE PROFIL

Cliquez sur l'icône de l'appareil photo dans le rond à gauche ou est inscrit la lettre "L" puis « **Importer une photo** ». Sélectionnez votre image, puis recadrez-la.

AJOUTER UNE PHOTO DE COUVERTURE

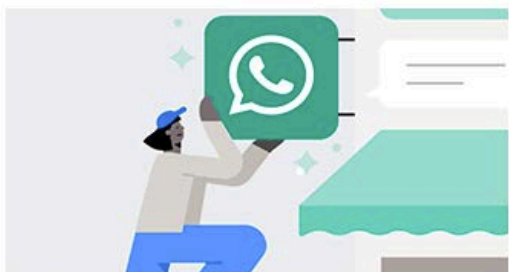
Cliquez sur l'icône de l'appareil photo dans l'encadré « **Modifier** » puis « **Importer une photo** », sélectionnez votre image, puis recadrez-la.

COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ?

Étape 3 sur 5

Associez WhatsApp à votre Page

Une fois que vous aurez associé votre compte WhatsApp, vous pourrez ajouter des boutons pour que l'audience de votre Page puisse vous envoyer des messages sur WhatsApp.



Pour démarrer, nous allons vous envoyer un code sur WhatsApp. Il vous suffit de saisir le numéro de téléphone associé à votre compte

État de la Page : correct

En comparaison avec des Pages similaires avec de nombreuses interactions.

Précédent

Ignorer

Étape 4 sur 5

Développez l'audience de votre Page

Invitez vos amis à interagir avec RoueLibre pour développer votre Page.



Inviter des amis

État de la Page : correct

En comparaison avec des Pages similaires avec de nombreuses interactions.


Précédent

Suivant


Étape 5 sur 5

Suivez l'actualité de votre Page

Activez ces fonctionnalités pour tirer pleinement parti de RoueLibre. Vous pouvez les modifier à tout moment dans les paramètres.

 **Notifications concernant votre Page sur votre profil**

Ne manquez aucune information importante à propos de votre Page RoueLibre lorsque vous êtes sur votre profil Clément FFvélo. [Découvrez comment changer de profil](#)

 **E-mails promotionnels et de marketing concernant votre Page**

Découvrez les produits et services Meta qui pourraient

État de la Page : correct

En comparaison avec des Pages similaires avec de nombreuses interactions.

Précédent

Terminé

Sur la page suivante, choisissez ou non d'associer votre page à whatsapp. Nous recommandons d'ignorer. Inviter des amis pour constituer rapidement un groupe de followers. Cliquer enfin sur terminé en gardant les notifications sur votre profil. La gestion d'une communauté nécessite de la réactivité.

Gestion de la page

Vous pouvez maintenant commencer à poster du contenu ou cliquer sur votre image de profil en haut à gauche pour « **Gérer votre page** » qui se situe en dessous du menu, c'est ici que vous pourrez modifier les informations de votre page !

The screenshot displays the Facebook mobile app interface. On the left, a navigation menu is visible with a red arrow pointing to the profile picture of the page 'RoueLibre'. Below the profile picture, the menu includes 'Gestionnaire de publicités', 'Espace Pubs', 'Meta Business Suite', and 'Tableau de bord professionnel'. Under the 'Suggestions' section, there are options for 'Fils', 'Groupes', 'Vidéo', and 'Voir plus'. The 'Vos raccourcis' section shows 'FFCT - Semaine Nationale et Européenne des Jeunes 2016'. The main content area features a 'Créer une story' prompt, a notification about password saving, and a post from 'RoueLibre' with the text 'Quoi de neuf, RoueLibre ?'. Below the post are options for 'Vidéo en direct', 'Photo / vidéo', and 'Reel'. At the bottom, there is a post from 'RubenKnight' with the text 'Silverado with style'.

Gestion de la page

La gestion de page permet, de changer sa photo de profil, changer la bannière, et donner les accès à d'autres utilisateurs pour la gestion du compte.

The screenshot shows the Facebook page management interface for 'RoueLibre'. On the left, a sidebar titled 'Gérer la Page' lists various management tools: 'Tableau de bord professionnel', 'Statistiques', 'Espace Pubs', 'Créer des publicités', 'Paramètres' (highlighted with a red arrow), 'Plus d'outils', and 'Meta Business Suite'. The main content area displays the page's profile picture (the 'FF vélo' logo), the name 'RoueLibre', and the text '0 J'aime · 0 followers'. Below this, there are buttons for 'Promouvoir', 'Gérer', and 'Modifier'. A navigation bar includes 'Publications', 'À propos', 'Mentions', 'Avis', 'Abonnements', 'Photos', and 'Plus'. The main feed area shows a post titled 'Quel est le niveau de santé de votre Page ?' with a progress bar indicating the page status is 'correct'. Below the post, there are options for 'Vidéo en direct', 'Photo / vidéo', and 'Reel', and a section titled 'À la une' with a 'Gérer' button.

Gestion de la page

Donner les accès de la page à d'autres membres de votre club grâce aux autorisations.

The screenshot displays the Facebook Page Manager interface for a page named 'RoueLibre'. On the left, the 'Tableau de bord professionnel' (Professional Dashboard) is visible, with the 'Accès à la Page' (Page Access) option highlighted. A red arrow points to this option, and a tooltip indicates: 'Invitez des personnes à vous aider à gérer votre Page et contrôlez qui y a accès.' (Invite people to help you manage your Page and control who has access.)

The main content area shows the 'Vue d'ensemble de la Page' (Page Overview) for the last 28 days. It includes a 'Créer une publication' (Create Post) button and a 'Découvrir' (Discover) section with the following statistics:

Statistique	Valeur
Couverture des publications	0
Interaction avec les publications	0
Nouvelles mentions J'aime la Page	0
Nouveaux followers de la Page	0

Below this, the 'Interactions' section shows:

Statistique	Valeur
Réactions	0
Commentaires	0
Partages	0
Vues de photo	0
Clics sur un lien	0

Gestion de la page

Donner les accès de la page à d'autres membres de votre club grâce aux autorisations. L'accès Facebook octroie les mêmes fonctionnalités que le compte ayant créé la page, y compris la suppression de la page. L'accès par tâches ne permet pas l'accès à la page mais aux outils permettant de poster et préparer des posts et stories sur Meta Business suite.

The screenshot displays the Facebook Page Management interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Accès à la Page', 'Historique de gestion de la Page', 'Statut de la Page', 'Recommandation de Page', 'Messagerie avancée', 'Partage de données', 'Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique', and 'Contenu de marque'. The main content area is titled 'Gérer et voir les accès' and is divided into three sections:

- Personnes avec un accès Facebook**: This section lists 'Clément FFvélo (vous)' with a list of permissions: 'Suppression de la Page, Autorisations, Contenu, Messages et appels, Activité de la communauté, Publicités, Statistiques'. A red arrow points to the 'Ajouter' button next to this section.
- Personnes avec accès par tâche**: This section has a red arrow pointing to its 'Ajouter' button.
- Community managers**: This section includes a description: 'Les community managers peuvent modérer les commentaires des discussions, suspendre ou supprimer les personnes qui enfreignent les Standards de la communauté et voir tous les admins de cette Page.' and a 'Gérer' button.

At the top of the interface, there is a search bar and navigation icons for home, notifications, and video. The top right corner shows icons for a grid, notifications, and a profile picture.

Créer ou changer le nom d'utilisateur

Créer ou changer votre nom d'utilisateurs en cliquant sur "Paramètres" dans le menu "Gérer la page".

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'RoueLibre'. On the left side, there is a sidebar menu titled 'Gérer la Page'. The menu items are: 'Tableau de bord professionnel', 'Statistiques', 'Espace Pubs', 'Créer des publicités', 'Paramètres', 'Plus d'outils', and 'Meta Business Suite'. A red arrow points to the 'Paramètres' option. Below the menu is a blue 'Promouvoir' button. The main content area shows the page header with the 'FF vélo' logo, a cover photo of a field, and the page name 'RoueLibre' with '0 J'aime · 0 followers'. There are buttons for 'Promouvoir', 'Gérer', and 'Modifier'. Below the header are navigation tabs: 'Publications', 'À propos', 'Mentions', 'Avis', 'Abonnements', 'Photos', and 'Plus'. The main content area shows a post titled 'Quel est le niveau de santé de votre Page ?' with a progress bar indicating 'État de la Page : correct'. There is also a 'À la une' section and a 'Publications' section at the bottom.

Créer ou changer le nom d'utilisateur

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'RoueLibre'. The left sidebar contains the 'Paramètres' menu with options: RoueLibre, Confidentialité, Nouvelle version des Pages, Notifications, Comptes associés, Vidéos, and Contenu de marque. The main content area is titled 'Paramètres généraux de la Page' and contains two rows of settings:

Paramètre	Valeur	Action
Nom	RoueLibre	Modifier
Nom d'utilisateur	Vous n'avez pas défini de nom d'utilisateur.	Modifier

A red arrow points to the 'Modifier' link for the 'Nom d'utilisateur' field.

À noter que votre nom d'utilisateur ne peut contenir **que des caractères alphanumériques** (A-Z, 0-9) ou un point (.), **au moins 5 caractères** et ne doit pas comporter de termes génériques ni d'extensions (par exemple .com, .net).

Attention, choisissez bien votre nom d'utilisateur, puisque vous vous en servirez pour promouvoir votre page, il aide les personnes à vous trouver et à se souvenir de vous, il doit donc être facile à retenir ! Idéalement, il faut choisir un nom d'utilisateur qui corresponde au nom de votre club.

Le nom d'utilisateur, change l'URL de votre page, améliorant son référencement sur les moteurs de recherche de facebook.com/0235485461158156 à facebook.com/RoueLibrecyclo

Remplissez les informations de votre club

Pour ajouter des renseignements, cliquez sur « À propos », puis sélectionnez « Modifier les informations ».

Saisir les informations de la page est très important, afin que les gens puissent se renseigner sur ce que vous proposez. Cela permet de faire apparaître la page dans les résultats de recherche lorsque des personnes vous recherchent en ligne.

The screenshot shows the Facebook 'À propos' page for the page 'RoueLibre'. The page is divided into two main columns. The left column contains a list of settings and tools, including 'Tableau de bord professionnel', 'Statistiques', 'Espace Pubs', 'Créer des publicités', 'Paramètres', and 'Plus d'outils'. The right column contains the 'À propos' section, which is currently selected. Under 'À propos', there are several categories: 'Informations générales et coordonnées', 'Confidentialité et informations juridiques', 'Emploi et scolarité', 'Lieux de résidence', 'Transparence de la Page', 'Famille et relations', 'Détails sur vous', and 'Évènements marquants'. The 'Catégories' section shows 'Sport'. The 'Coordonnées' section includes a mobile phone number (+33 6 82 70 66 92) and an email address (presse@ffvelo.fr). The 'Sites web et liens sociaux' section has a link to 'Ajoutez un site web'. Three red arrows point to the links 'Ajouter votre adresse', 'Ajouter une zone de service', and 'Ajoutez un site web'.

POURQUOI CRÉER UN GROUPE FACEBOOK ?

- ✓ Possibilité de créer des **groupes privés, secrets** ou **publics**.
- ✓ **Lien direct** entre un groupe et une page Facebook.
- ✓ Échanges centrés autour de **thématiques spécifiques**.
- ✓ Véritable **intérêt** des membres du groupe pour le sujet.
- ✓ **Relation authentique** avec les membres du groupe.
- ✓ Création d'**ambassadeurs de marques**.
- ✓ Outil de notification important permettant une **bonne portée organique**.
- ✓ Créer une communauté .

COMMENT CRÉER UN GROUPE FACEBOOK ?

Vous pouvez cliquer sur **"Groupes"** qui s'affiche à gauche de votre fil. Ensuite cliquer sur **"créer un nouveau groupe"**

The image shows a screenshot of the Facebook interface. On the left side, there is a navigation menu with several options: FFVélo, Gestionnaire de publicités, Espace Pubs, Meta Business Suite, and Tableau de bord professionnel. Below these are 'Suggestions' for Fils, Groupes, Vidéo, and Voir plus. At the bottom left, there is a 'Vos raccourcis' section with FFVélo. In the center, there is a main content area with a 'Conseils pour votre Page' section, a 'Publication recommandée' for 'Cyclomontagnarde Luchon-...', and a post from 'FFCC' about a camping site. On the right side, there is a 'Groupes' section with a search bar, a list of options including 'Votre fil', 'Découvrir', and 'Vos groupes', and a prominent blue button labeled '+ Créer un nouveau groupe'. A red arrow points to this button. Another red arrow points to the 'Groupes' menu item in the left navigation bar.

COMMENT CRÉER UN GROUPE FACEBOOK ?

Groupes > Créer un groupe

Créer un groupe

RoueLibre
Admin

Nom du groupe

Choisissez la confidentialité
Public

Public
Tout le monde peut voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.
Vous pouvez passer en mode public plus tard.

Privé
Seuls les membres peuvent voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.
Vous ne pouvez pas passer en mode public plus tard.

En savoir plus sur la confidentialité du groupe

Aperçu bureau

Nom du groupe
Groupe (Public) · 1 membre

À propos Publications Membres Évènements

Donnez ensuite **un nom** à votre groupe, **ajoutez des membres** et enfin **paramétrez la confidentialité**.

2 possibilités :

- **Groupe Public** : tout le monde peut voir le groupe, ses membres ainsi que ses publications.
- **Groupe Privé** : tout le monde peut trouver le groupe et voir les membres qui l'on rejoint, en revanche seuls les membres peuvent voir les publications.

Sélectionnez ensuite « **Créer** ».

LE LEXIQUE D'INSTAGRAM



Afin de ne pas vous perdre en cours de route, voici un lexique du jargon d'Instagram que vous devez connaître.

- ✓ **Sponsorisé** : Photo ou vidéo publicitaire et payé par une marque. Parfois #collab #collaboration.
- ✓ **Reels** : Une vidéo courte, généralement de 20 à 90 secondes. Une fenêtre sur un moment authentique !
- ✓ **Followers** : personne qui aime votre page instagram et qui peut voir les nouveaux contenus partagés.
- ✓ **Stories** : Image statique ou très courte vidéo informative 5 à 15s. Un message clair et direct avec un lien.
- ✓ « Post » / **Publication** : contenu (article, photos, vidéos) que vous publiez sur votre profil ou votre page.
- ✓ **Commenter** : adresser un commentaire à la suite d'une publication ou d'une story.
- ✓ **Like** : aimer une page, un commentaire ou une publication.
- ✓ **Le Tag** : permet de mentionner une personne ou une page sur instagram. @ffvelo_officiel
- ✓ **Hashtag** : le hashtag est un mot/expression/locution précédé du symbole "#".



COMMENT CRÉER UN COMPTE INSTAGRAM ?

Instagram

Inscrivez-vous pour voir les photos et vidéos de vos amis.

 Se connecter avec Facebook

OU

Numéro mobile ou e-mail

Nom complet

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Les personnes qui utilisent notre service ont pu importer vos coordonnées sur Instagram. [En savoir plus](#)

En vous inscrivant, vous acceptez nos [Conditions générales](#). Découvrez comment nous collectons, utilisons et partageons vos données en lisant notre [Politique de confidentialité](#) et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre [Politique d'utilisation des cookies](#).

Suivant

Saisissez votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone (code de confirmation requis) et cliquez sur "**Suivant**".

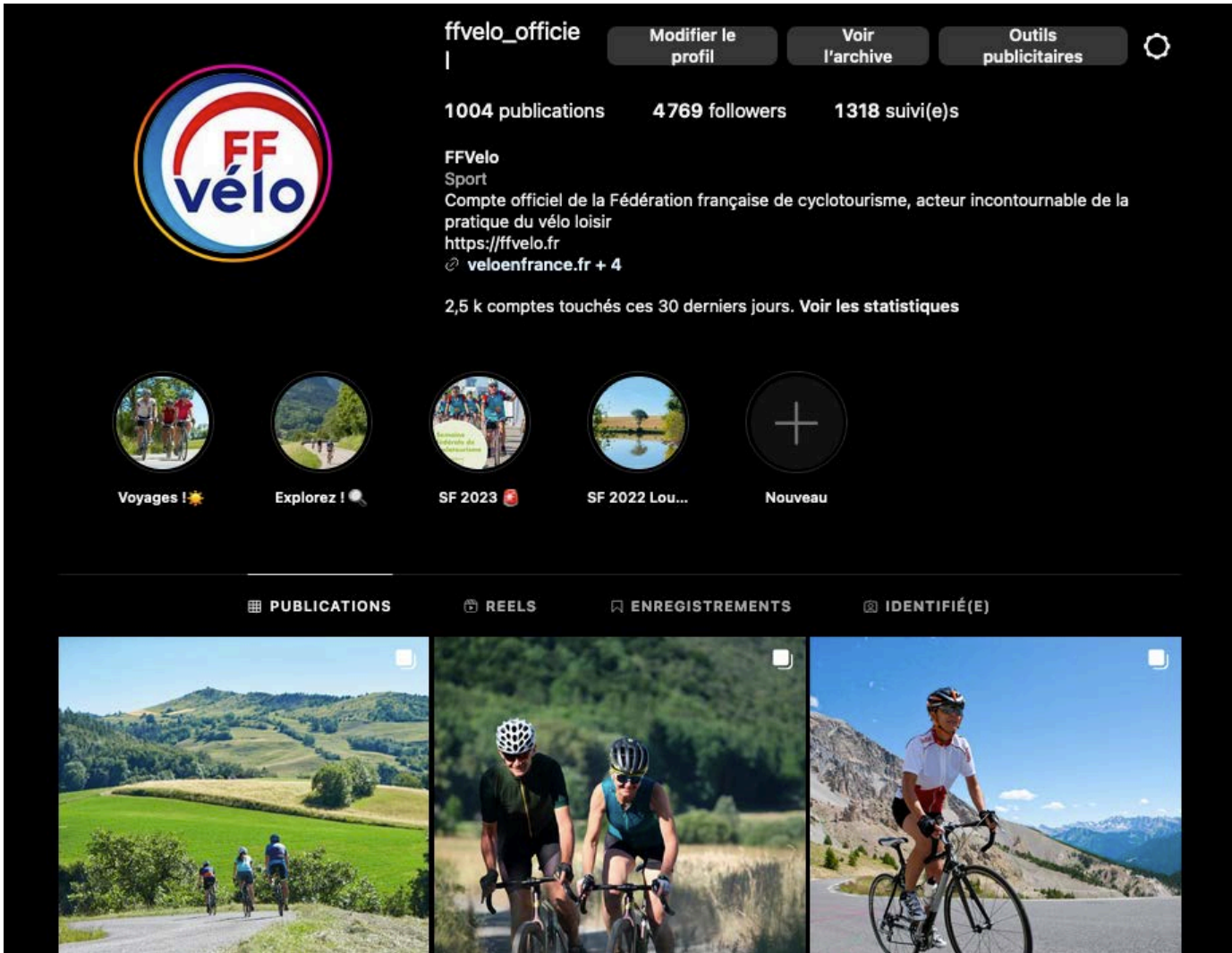
Vous pouvez aussi cliquer sur "**Se connecter avec Facebook**" pour vous inscrire via votre compte Facebook.

- Si vous décidez de vous inscrire avec votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone, créez un nom d'utilisateur et un mot de passe, renseignez vos informations de profil, puis cliquez sur "**Suivant**".
- Si vous vous inscrivez avec Facebook, vous serez invité(e) à vous connecter à votre compte Facebook si vous êtes déconnecté(e) à ce moment-là.

Votre nom d'utilisateur doit être :

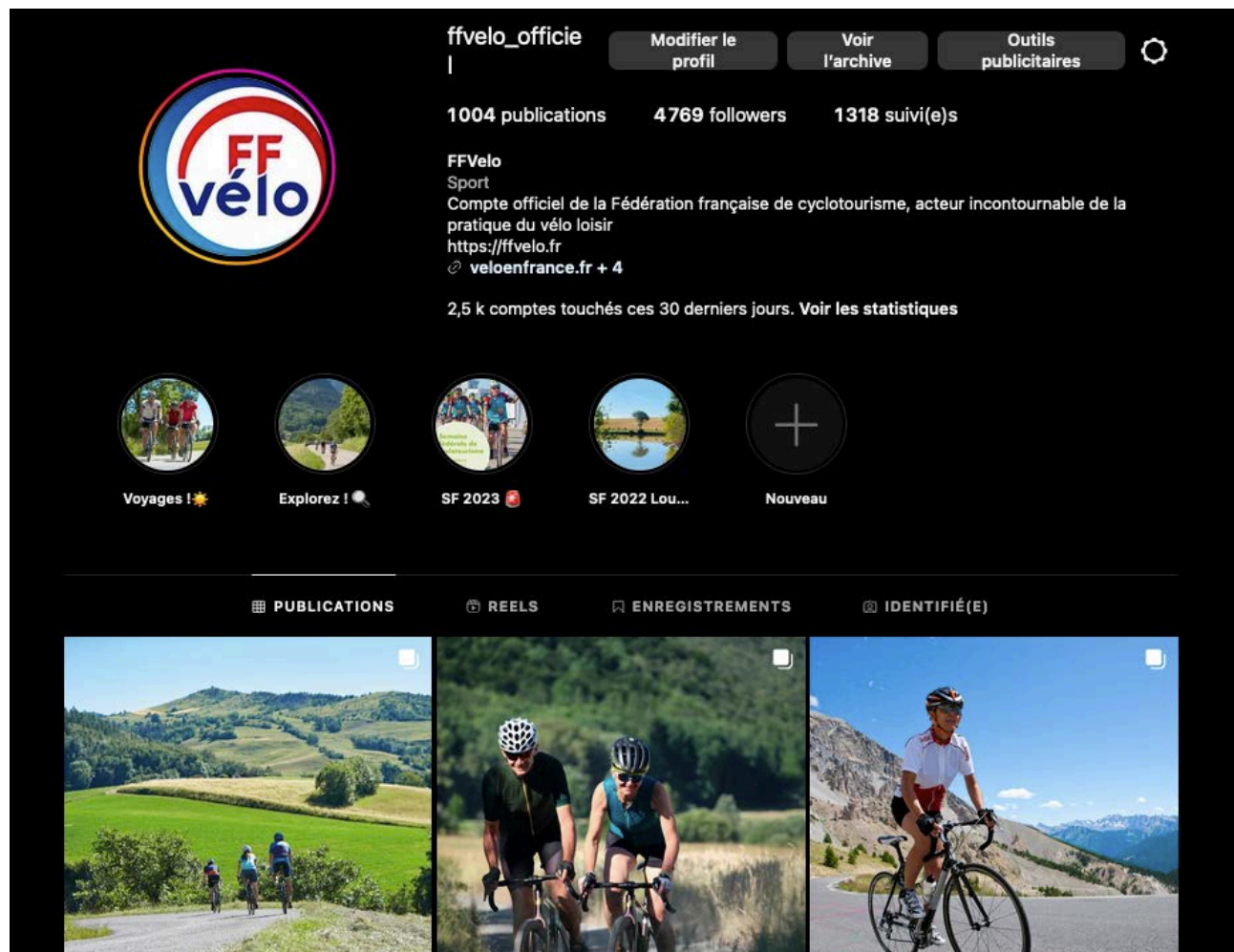
- simple et mémorable facilement,
- clair et lisible,
- pertinent,
- cohérent avec vos réseaux sociaux.

METTRE À JOUR LES INFORMATIONS DU PROFIL INSTAGRAM



1. Cliquez sur "**Modifier le profil**"
2. Saisissez vos informations, puis cliquez sur "**Envoyer**"
3. Certaines informations de profil ne sont visibles que par vous-même. C'est notamment le cas de l'adresse e-mail, du numéro de téléphone et du genre.

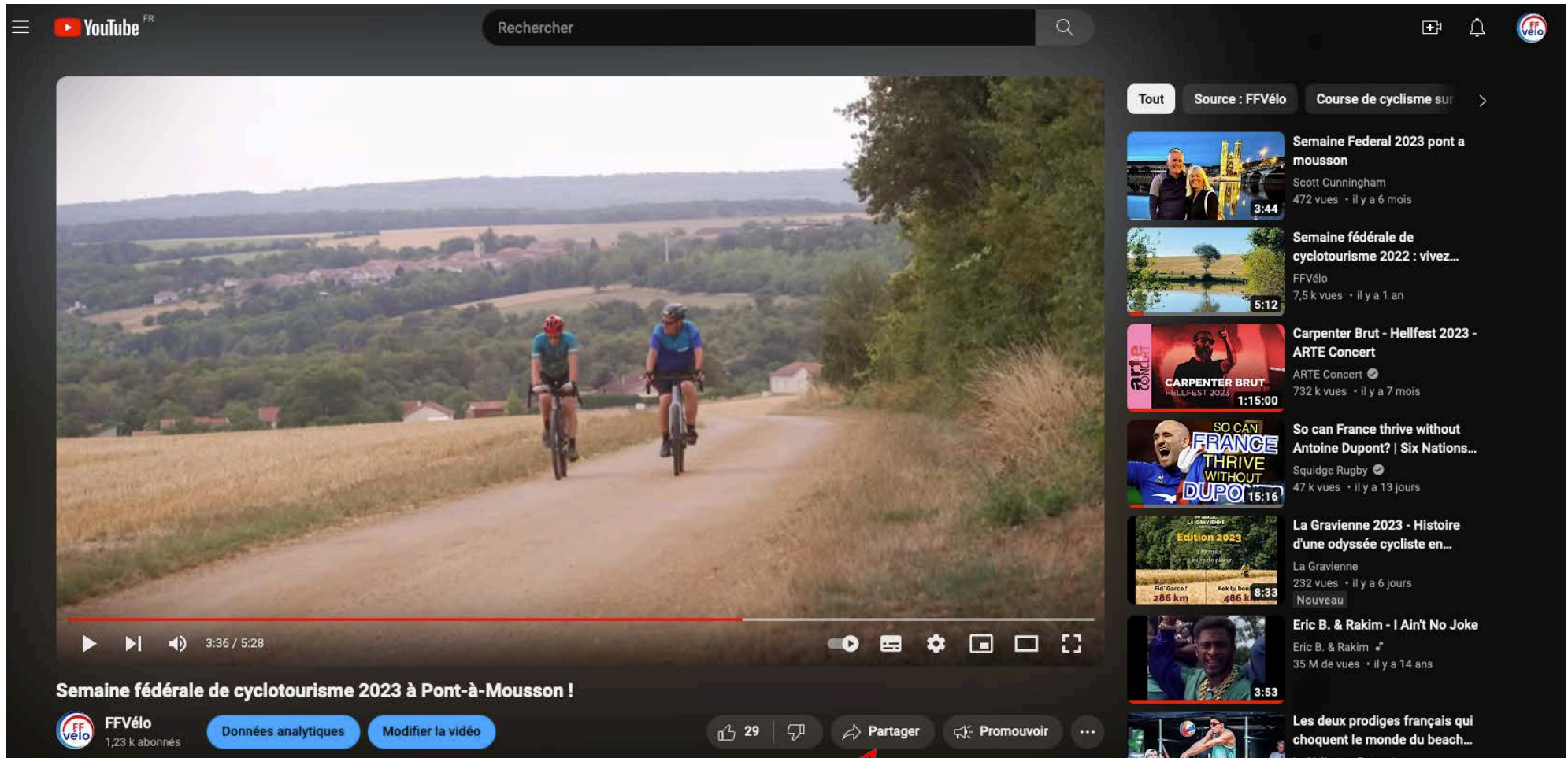
COMMENT ANIMER UN COMPTE INSTAGRAM ?



Voici 5 idées pour animer votre compte Instagram quotidiennement :

- **Bien écrire la légende de votre post** : il s'agit du texte se trouvant sous la photo. Il est primordial afin de transmettre un message aux internautes et bien décrire votre image !
- **Harmoniser vos photos** : il vous faut attirer l'attention avec une belle image. Tout est basé sur de belles photos et des vidéos particulières.
- **Établir une relation avec vos abonnés** : vous pouvez organiser des émissions en direct avec vos abonnés. Il est essentiel de maintenir le contact avec vos fidèles via des "Live" lors d'un événement par exemple !
- **Utilisation des stories** : parler des activités, donner des habitudes, elles doivent être originales et donner envie de rejoindre le club.
- **Utilisation des réels** : un instant de vie du club ou un résumé des sorties !

COMMENT PARTAGER LES VIDÉOS YOUTUBE DE LA FÉDÉRATION ?



The image shows a YouTube video player interface. The video title is "Semaine fédérale de cyclotourisme 2023 à Pont-à-Mousson !". The video is from the channel "FFVélo" (1,23 k abonnés). The video player shows two cyclists riding on a dirt road. The video progress is at 3:36 / 5:28. Below the video player, there are buttons for "Données analytiques", "Modifier la vidéo", "Partager" (with 29 likes), "Promouvoir", and a menu icon. A red arrow points to the "Partager" button. On the right side, there is a list of recommended videos, including "Semaine Federal 2023 pont a mousson", "Semaine fédérale de cyclotourisme 2022 : vivez...", "Carpenter Brut - Hellfest 2023 - ARTE Concert", "So can France thrive without Antoine Dupont? | Six Nations...", "La Gravienne 2023 - Histoire d'une odyssée cycliste en...", and "Eric B. & Rakim - I Ain't No Joke".

- Partagez les vidéos de la Fédération sur vos réseaux sociaux ou sur votre site Internet !
- Pour cela rien de plus simple, cliquez sur "Partager", copiez le lien et intégrez-le sur d'autres réseaux.



LE LEXIQUE DE X

Afin de ne pas vous perdre en cours de route, voici un lexique du jargon de X que vous devez connaître.

- ✓ **Post** : message publié sur X qui peut contenir du texte, des photos, des vidéos.
- ✓ **Repost** : vous voyez dans votre fil un Repost que vous aimez et que vous voulez montrer à toutes les personnes qui vous suivent ? Appuyez simplement sur le bouton Repost.
- ✓ **Abonnés** : personne qui aime votre page Repost et qui peut voir les nouveaux contenus partagés.
- ✓ **Mentionner** : utilisez @ pour citer des noms d'utilisateur dans les Reposts (mentions), pour envoyer des messages ou pour créer un lien vers un profil.
- ✓ **Hashtag** : le hashtag est un mot/expression/locution précédé du symbole "#".

COMMENT CRÉER UN COMPTE X ?



× **Étape 1/5**

Créer votre compte

Nom et prénom 0 / 50

Téléphone

[Utiliser un email](#)

Date de naissance
Cette information ne sera pas affichée publiquement. Confirmez votre âge, même si ce compte est pour une entreprise, un animal de compagnie ou autre chose.

Mois Jour Année

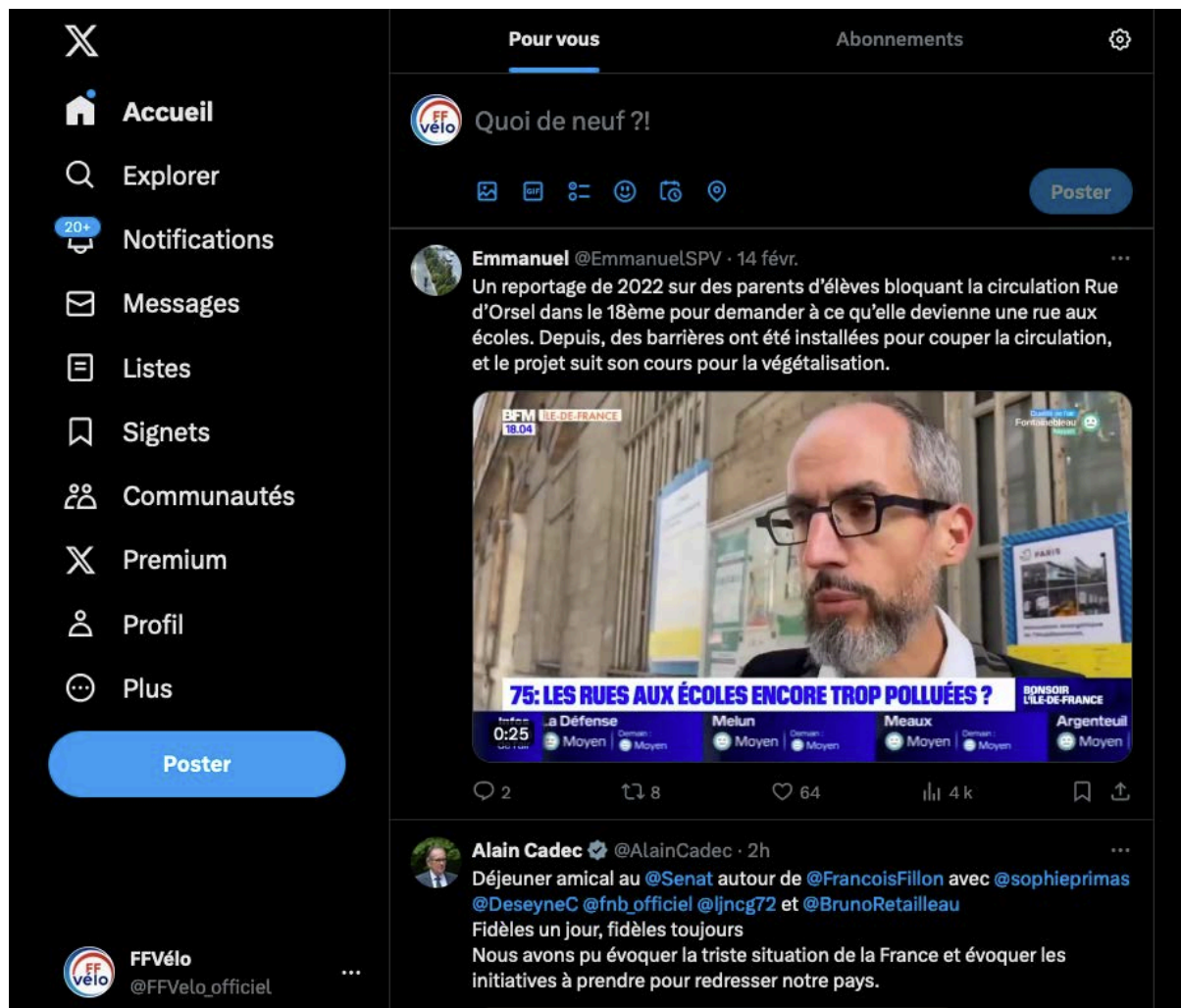
Suivant

- Saisissez votre nom et prénom puis votre numéro de téléphone (ou bien votre e-mail).

- Saisissez votre date de naissance et cliquez sur **Suivant** pour accéder au réseau social du petit oiseau bleu !

- Ce réseau est destiné notamment aux institutionnels, aux militants et à vos relations avec la presse.

COMMENT ANIMER VOTRE COMPTE X ?



- Publiez un contenu court et percutant : les textes sont limités à 280 caractères, # inclus. Sauf pour les comptes premium !
- Utiliser des images et des vidéos pour donner envie de lire vos Posts.
- N'oubliez pas les Hashtags afin de catégoriser vos publications !
- N'hésitez pas à reposter le contenu lié à votre domaine d'activité, il y a de grandes chances que cela intéresse vos followers.
- Rien de mieux qu'un peu d'animation pour faire vivre son compte. Vous pouvez par exemple poser des questions à vos followers, leur demander leur avis. Il est possible d'aller encore plus loin en lançant un concours !
- Postez régulièrement pour que le compte soit vivant.



POUR EN SAVOIR PLUS

<https://www.facebook.com/help/104002523024878>

LES BONNES PRATIQUES POUR UN RÉSEAU SOCIAL ATTRACTIF !



Prenez en **considération** votre communauté et prenez le temps de **répondre aux commentaires**.



Gardez le rythme : il est essentiel de publier fréquemment sur Facebook, de manière à ce que l'on ne vous oublie pas. Pour un club de petite ou moyenne taille, 2 ou 3 posts par semaine est un bon équilibre.



Définissez votre ligne éditoriale : il est essentiel de se poser les bonnes questions afin de déterminer la ligne éditoriale de votre réseau : instantané, actu, infos pratiques, conseils, expériences.



Réalisez des **jeux-concours** pour **récompenser** vos abonnés de leur **fidélité**.



Faites de la veille des autres clubs, des Fédérations pour voir les pratiques et types de contenus qui fonctionnent.



Variez vos contenus : vous pouvez mettre en ligne des vidéos, des photos, des articles, des événements, des actualités, des liens, des questions, partager le contenu de votre site Internet ou d'autres réseaux tels la Fédération, les structures fédérales.



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

VOS CONTACTS

Florent Sénéchal • *Chargé des relations presses / Community manager*
presse@ffvelo.fr - 01 56 20 88 78

Bertrand Houillon • *Directeur de la communication*
b.houillon@ffvelo.fr - 01 56 20 88 73