



FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLOTOURISME

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME LANCE SA CAMPAGNE NATIONALE



SUIVEZ-NOUS !



@ffvelo



MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité

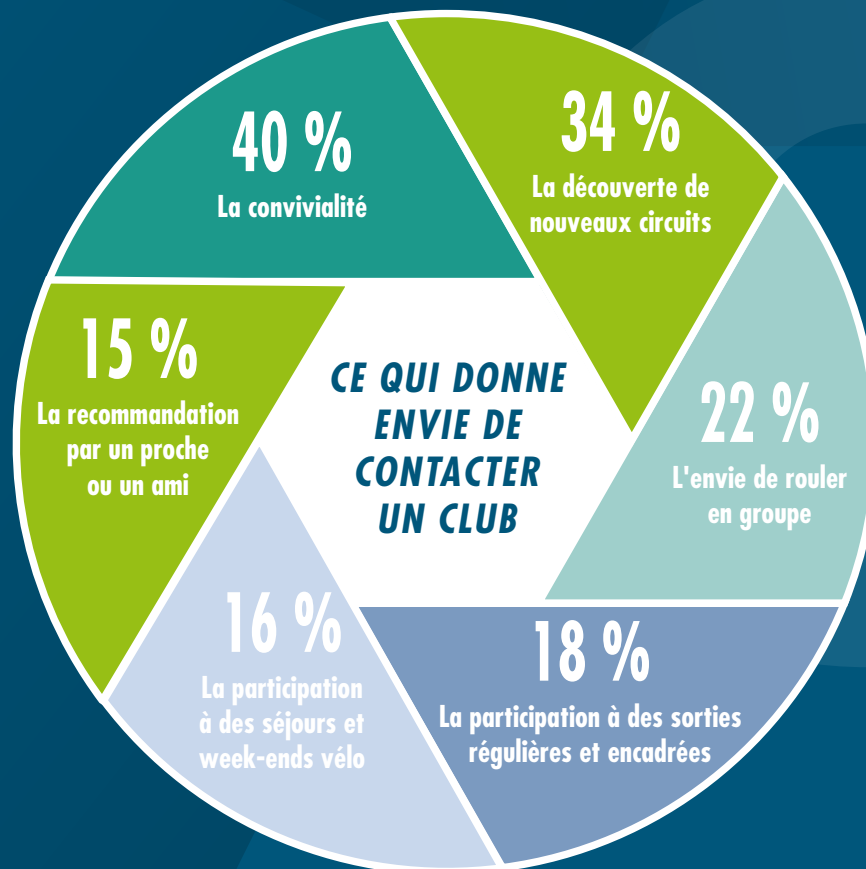
ASSOCIER VOTRE ACCUEIL CLUB À L'IMAGE POSITIVE DU VÉLO !



♙ L'ENJEU

Vous donner toutes les clés afin de vous accompagner et vous soutenir pour réussir l'accueil grand public.

LES NON LICENCIÉS ET LA FÉDÉRATION



Chiffres issus de l'Observatoire du tourisme à vélo, réalisé en 2018 par la Fédération française de cyclotourisme.

RÉUSSIR L'ACCUEIL DANS VOS CLUBS !

Pour vous aider avec méthodologie, vous donner des idées d'actions et des outils adéquats, la Fédération a réalisé un guide pratique qui s'articule autour de 3 axes :



1. SÉDUCTION



2. ACCUEIL



3. FIDÉLISATION

SÉDUIRE DE NOUVEAUX LICENCIÉS AVEC DES ANIMATIONS DE DÉCOUVERTE !



« TOUT PUBLIC »

- **Randonnée libre route ou VTT**
 - » À réaliser à son rythme durant la journée.
 - » Proposer deux parcours :
 - Pour les débutants, accessible à tous.
 - Pour les plus aguerris, un peu plus sportif.
 - » Offrir une collation à l'arrivée pour faciliter les échanges sur le parcours.
- **Atelier mécanique**
 - » Animation ludique et pratique.
 - » Devenir autonome en apprenant les bases de la mécanique.
 - » Sensibiliser à la sécurité.
 - » Prévoir un petit cadeau (autocollant « FFVélo », diplôme, etc.) pour chaque participant.



« FAMILLE »

- **Cyclo-découverte ou visite thématique à vélo**
 - » Combiner activité sportive et culturelle.
 - » Privilégier un parcours court et sans difficulté majeure sur route ou à VTT.
 - » Conclure la journée autour du verre de l'amitié.



« 6/15 ANS »

- **Parcours de maîtrise du vélo**
 - » Tester l'habileté, l'équilibre et les réflexes à vélo.
 - » Sensibiliser les pratiquants à la sécurité routière de façon ludique.

VOUS ACCOMPAGNER AVEC LE CHALLENGE DÉPARTEMENTAL DE L'ACCUEIL

Pour vous accompagner dans l'accueil de nouveaux adhérents et dynamiser notre pratique, participez au Challenge départemental de l'accueil !

L'OBJECTIF

Valoriser l'augmentation du nombre de licencié(e)s.

- ✓ Un classement, établi en fin d'année, désigne les clubs du département en progression de licences.
- ✓ Le résultat sera annoncé lors de l'assemblée générale du Comité en fin d'année.
- ✓ Les éléments d'évolution du nombre de licenciés, entrent dans le calcul des aides fédérales aux clubs, réalisé avec le bilan d'activité.

UNE PALETTE D'OUTILS À VOTRE DISPOSITION !

Pour une meilleure visibilité ainsi qu'un impact plus fort sur votre territoire, la Fédération vous accompagne avec un kit de communication contenant :

- ✓ Le guide « *Réussir l'accueil dans mon club* »
- ✓ 2 affiches 40 x 60 cm
- ✓ 5 dossiers de presse
- ✓ 30 affiches A4
- ✓ 100 flyers A5 recto/verso
- ✓ Un enrouleur (en option)

Retrouvez tous les outils numériques et les conseils de communication sur :

[kitcommunication.ffvelo.fr](https://www.kitcommunication.ffvelo.fr)

Pour vous conseiller et vous soutenir dans la mise en place et le suivi de cette campagne,
un seul contact :

**VOTRE COMITÉ DÉPARTEMENTAL
AMBASSADEUR DE L'ACCUEIL !**